

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN TANDA KELULUSAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR BAGAN .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Batasan Masalah .....	5
1.3. Rumusan Masalah .....	6
1.4. Maksud dan Tujuan Masalah .....	6
1.5. Metode Pengumpulan Data .....	7
1.6. Kerangka Pemikiran .....	9
1.6.1. Manfaat Bagi Institusi .....	8
1.6.2. Manfaat Bagi Perusahaan .....	9
1.6.3. Manfaat Bagi Masyarakat .....	9
1.7. Skematika Perancangan .....	12

<b>II. LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1. Landasan Teori.....</b>	<b>13</b>
2.1.1. Teori Komunikasi.....	13
2.1.2. Strategi Publikasi.....	15
2.1.3. Psikologi Warna.....	17
2.1.4. Semiotika.....	20
2.1.5. Aspek Kultural.....	22
2.1.6. Gaya Desain.....	25
2.1.7. Prinsip Desain.....	36
2.1.7.1. Prinsip Desain.....	36
2.1.7.2. Unsur Desain.....	42
2.1.8. Ilustrasi Pada Media Publikasi.....	52
2.1.9. Tipografi Pada Media Publikasi.....	54
2.1.10. Copywriting.....	58
2.1.11. Kampanye Non Komersil.....	63
<b>2.2. Analisa Data .....</b>	<b>63</b>
2.2.1. Gambaran Institusi.....	64
2.2.2. Kondisi Media Komunikasi Visual.....	66
2.2.3. Data Kompetitor.....	67
2.2.4. S.W.O.T.....	67
<b>III. KONSEP PERANCANGAN “KAMPANYE SOSIAL PELESTARIAN HABITAT TARSIUS DI PULAU BELITUNG .....</b>	<b>70</b>
<b>3.1. Metode Penelitian Kualitatif .....</b>	<b>70</b>
<b>3.2. Konsep Media .....</b>	<b>71</b>
3.2.1. Tujuan Media.....	71
3.2.2. Strategi Media.....	72

3.2.3. Pemilihan Media .....	74
3.2.3.1. Target.....	74
3.2.3.2. Panduan Media.....	76
3.2.3.3. Program Media .....	81
<b>3.3. Konsep Kreatif .....</b>	<b>85</b>
3.3.1. Keyword.....	86
3.3.2. Strategi Kreatif.....	87
3.2.2.1. Warna .....	87
3.2.2.2. Tipografi.....	91
3.2.2.3. Image.....	93
3.2.2.4. Logo.....	97
3.2.2.5. Identitas Visual Kampanye .....	99
3.2.2.6. Gaya Desain .....	100
3.2.2.7. Layout.....	102
3.3.3. Program Kreatif .....	104
3.2.3.1. Pra Produksi .....	104
3.2.3.2. Produksi.....	106
3.2.3.3. Pasca Produksi.....	107
<b>3.4. Konsep Komunikasi.....</b>	<b>108</b>
3.4.1. Tujuan Komunikasi.....	108
3.4.2. Strategi Komunikasi.....	109
<b>3.5. Perencanaan Biaya.....</b>	<b>112</b>
3.4.1. Publikasi .....	113
3.4.2. Promosi .....	113
<b>IV. DESAIN DAN APLIKASI.....</b>	<b>115</b>
<b>4.1. Logo.....</b>	<b>115</b>

4.1.1. Logo.....	115
4.1.2. Slogan .....	115
4.1.3. Penetapan Identitas Visual.....	116
<b>4.2. Strationery .....</b>	<b>117</b>
<b>4.3. Media Publikasi .....</b>	<b>118</b>
4.3.1. Company Profile .....	118
4.3.2. Poster .....	118
4.3.3. Booklet.....	120
4.3.4. Brosur .....	121
4.3.5. Flyer.....	122
4.3.6. Spanduk .....	123
4.3.7. Billboard.....	125
4.3.8. Iklan Majalah .....	126
4.3.9. Iklan Koran .....	127
<b>4.4. Merchandise .....</b>	<b>127</b>
4.4.1. Kalender .....	127
4.4.2. Tas Drawstring Bag, Pouch.....	128
4.4.3. Note Book.....	129
4.4.4. Pin, Pen, Mug, Sticker, Gantungan Kunci .....	130
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>133</b>
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	133
5.2 Hasil Penilaian Sidang Tugas Akhir .....	136
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	138

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Contoh gambar kelompok warna dari teori brewster .....	17
2.2. Contoh gambar dimensi warna .....	18
2.3. Contoh gambar dimensi warna .....	19
2.4. Contoh gambar ilustrasi dari gaya desain post modern.....	26
2.5. Contoh gambar pendekatan desain new wave.....	29
2.6. Contoh gambar pendekatan dekontruksi .....	30
2.7. Contoh gambar pendekatan Appropriation .....	31
2.8. Contoh gambar gaya desain art nouveau .....	33
2.9. Contoh motif gaya desain art nouveau .....	33
2.10. Contoh motif gaya desain art deco .....	36
2.11. Contoh bentuk irama dalam desain .....	37
2.12. Contoh unsur kesederhanaan dalam desain .....	38
2.13. Contoh unsur keseimbangan dalam desain.....	39
2.14. Contoh unsur pusat perhatian dalam desain .....	40
2.15. Contoh unsur kesatuan dalam desain .....	42
2.16. Contoh unsur desain dan garis .....	43
2.17. Contoh unsur desain dan bidang .....	44
2.18. Contoh gambar dimensi warna .....	47
2.19. Contoh gambar dimensi warna .....	48
2.20. Contoh gambar tembok yang bertekstur.....	50
2.21. Contoh unsur komposisi dalam desain .....	52
2.22. Contoh gambar nama bagian – bagian dari huruf .....	55
2.23. Contoh gambar jenis huruf old style .....	56

2.24. Contoh gambar jenis huruf slab serif .....	57
2.25. Contoh bentuk copywriting pada sebuah iklan cetak.....	59
2.26. Contoh bentuk pengaplikasian headline & sub headline pada sebuah iklan .....	61
2.27. Contoh bentuk pengaplikasian headline, sub headline dan body copy .....	62
3.1. Skema warna pada logo kampanye.....	88
3.2. Skema warna pada poster utama kampanye .....	89
3.3. Skema warna pada poster pendukung pertama .....	89
3.4. Skema warna pada poster pendukung kedua .....	89
3.5. Skema warna pada poster pendukung ketiga.....	90
3.6. Skema warna pada media pendukung website .....	91
3.7. Font yang digunakan dalam media sosialisai .....	93
3.8. Font gotham rounded, yang digunakan dalam media sosialisai .....	93
3.9. Gambar dari habitat tarsius yang hilang karena kebakaran hutan.....	73
3.10. Gambar dari habitat tarsius yang hilang karena berubahnya fungsi hutan.....	96
3.11. Gambar dari habitat tarsius yang hijau karena dilestarikan .....	96
3.12. Contoh ilustrasi pada media pendukung.....	97
3.13. Contoh ilustrasi pada media pendukung.....	97
3.14. Gambar logo dari kampanye pelestarian habitat tarsius.....	98
3.15 Logo kampanye pelestarian habitat tarsius .....	99
3.16 Maskot kampanye pelestarian habitat tarsius.....	99
3.17 Layout warna kampanye pelestarian habitat tarsius.....	100
3.18 Layout kampanye pelestarian habitat tarsius.....	102
3.19 Layout kampanye pelestarian habitat tarsius.....	102
3.20 Layout sisi luar brosur kampanye pelestarian habitat tarsius .....	103

3.21	Layout sisi dalam brosur kampanye pelestarian habitat tarsius .....	104
4.1.	Logo kampanye pelestarian habitat tarsius .....	115
4.2.	Selogan kampanye pelestarian habitat tarsius .....	115
4.3.	Graphic standard manual kampanye pelestarian habitat tarsius .....	116
4.4.	Stationary kampanye pelestarian habitat tarsius .....	117
4.5.	Website company profile gerakan “Kita Hebat” .....	118
4.6.	Poster utama kampanye pelestarian habitat Tarsius .....	118
4.7.	Poster yang menjelaskan isi yang disampaikan pada poster utama .....	118
4.8.	Poster yang menjelaskan isi yang disampaikan pada poster utama .....	119
4.9.	Poster yang menjelaskan isi yang disampaikan pada poster utama .....	119
4.10.	Mock up poster utama kampanye pelestarian habitat tarsius .....	119
4.11.	Cover belakang dan depan booklet kampanye pelestarian habitat tarsius.....	120
4.12.	Isi booklet kampanye pelestarian habitat tarsius .....	121
4.13.	Brosur sisi luar kampanye pelestarian habitat tarsius.....	121
4.14.	Brosur sisi dalam kampanye pelestarian habitat tarsius.....	122
4.15.	Flyer kampanye pelestarian habitat tarsius .....	122
4.16.	Mockup flyer kampanye pelestarian habitat tarsius .....	123
4.17.	Spanduk kampanye pelestarian habitat tarsius .....	123
4.18.	Mockup spanduk kampanye pelestarian habitat tarsius.....	124
4.19.	Billboard kampanye pelestarian habitat tarsius.....	125
4.20.	Iklan majalah kampanye pelestarian habitat tarsius.....	126
4.21.	Iklan koran kampanye pelestarian habitat tarsius .....	127
4.22.	Kalender berbentuk penggaris gulung kampanye pelestarian habitat tarsius.....	127
4.23.	Tas serut pada merchandise kampanye pelestarian habitat tarsius .....	128

4.24. Pouch pada merchandise kampanye pelestarian habitat tarsius .....	129
4.25. Notebook pada merchandise kampanye pelestarian habitat tarsius .....	129
4.26. Pin pada merchandise kampanye pelestarian habitat tarsius .....	130
4.27. T-shirt pada merchandise kampanye pelestarian habitat tarsius .....	130
4.28. Pen, sticker, gantungan pada merchandise kampanye pelestarian habitat .....	131
4.29. Mug pada merchandise kampanye pelestarian habitat .....	132